



YHTEISÖVIESTINNÄN PERUSOPINNOT

Jyväskylän yliopiston tutkintovaatimusten mukaan (25 op)



Aika 5.10.2010 alkaen

Paikka Turku

Osallistumismaksu 480 €

Maksuun sisältyy Jyväskylän avoimen yliopiston opintomaksu 80 € ja Turun kesäyliopiston osuus 400 €.

Yksittäinen opintojakso 95 €.

Sitovat ilmoittautumiset 14.9.2010 mennessä Turun kesäyliopistoon
www.turunkesayliopisto.fi tai puh. (02) 232 3302
kesayliopisto@turunkesayliopisto.fi

Yhteisöviestinnän opiskelu valmentaa tiedottajan työhön sekä toimintaan alan suunnittelu-, johtamis- ja esimiestehtävissä, viestinnän yrittäjänä ja erilaisissa asiantuntijatehtävissä organisaatioviestinnän tutkimuksen, konsultoinnin ja viestintäkoulutuksen alalla. Näiden alojen asiantuntijoiden tarve tietoyhteiskunnassa ja sen kansainvälistyvissä organisaatioissa kasvaa jatkuvasti.

Yhteisöviestintä tutkii viestintää työyhteisöissä ja erilaisten organisaatioiden toiminnassa. Opinnoissa perehdytään organisaation johtamisen, sen sisäisen viestinnän ja PR-toiminnan (asiakas-, ympäristö- ja yhteiskuntasuhteet) kysymyksiin erityisesti viestinnän ja vaikuttamisen näkökulmasta. Myös teknologiavälitteinen viestintä, kansainvälistyminen ja monikulttuuriset toimintaympäristöt kuuluvat opintoihin. Opinnoissa painottuvat organisaation johtamisen ja sisäisen viestinnän sekä tietämyksenhallinnan teorioiden lisäksi suhdetoiminnan, vaikuttamisen, yhteisökäyttäytymisen sekä markkinointiviestinnän teoriat.

Opintojen eri jaksojen toteutustavat vaihtelevat. Opiskelu- ja suoritustapoina ovat mm. kurssit luento-opetuksineen, tehtävät, tentit.

Yhteisöviestinnän perusopinnot suoritettuaan opiskelijan on mahdollista opiskella Yhteisöviestinnän aineopinnot Jyväskylän yliopiston avoimessa yliopistossa.

Opintojaksot:

- **Organisaatioviestinnän perusteet** (3 op)
- **Ulkoinen viestintä ja julkisuustyö** (5 op)
- **Johdatus viestintätieteisiin** (3 op)
- **Viestinnän ja median teoreettiset perusteet** (6 op)
- **Viestintä ja vaikuttaminen** (4 op)
- **Viestinnän normit ja etiikka** (4 op)

ORGANISAATIOVIESTINNÄN PERUSTEET (3 op)

Tavoitteet	Jakson tavoitteena on tutustua organisaation sisäisen viestinnän keskeiseen teoriaan, tutkimukseen ja käsitteisiin.
Osaamistavoitteet	Opiskelija: <ul style="list-style-type: none">- osaa määritellä sisäisen viestinnän ja tuntee sen peruskäsitteet- tietää sisäisen viestinnän toimijat, tehtävät ja tavoitteet ja tuntee sen perusmittareita- tunnistaa sisäisen viestinnän perinteiset ongelmakohdat- osaa analysoida organisaation sisäistä viestintää- osaa vertailla eri organisaatioteorioita- tietää organisaatiokäyttäytymisen perusteet- ymmärtää viestinnän johtamisen ja suunnittelun perusteet- tietää johtamis- ja muutosviestinnän perusteet
Suoritustavat	Lähiopetus ja tentti
Aika	Orientaatio ja lähiopetus 5.10.2010 klo 16.00-21.00 Opintojakson suorittaminen edellyttää lähiopetukseen osallistumista.
Opettaja	FM Iina Åman
Kirjallisuus	E, M, Eisenberg. H, L, Goodall. A. Trethewey: Organizational communication: Balancing creativity and constraint (6. painos) tai K, Miller: Organizational communication, Approaches and processes. (5. painos)
Kuulustelut	ilm. myöhemmin

ULKOINEN VIESTINTÄ JA JULKISUUSTYÖ (5 op)

Tavoitteet	Tavoitteena on tutustua organisaation ulkoisen viestinnän ja julkisuustyön (Public Relations) keskeiseen teoriaan, käsitteisiin ja tutkimukseen.
Osaamistavoitteet	Opiskelija: <ul style="list-style-type: none">- osaa määritellä ulkoisen viestinnän ja julkisuustyön ja tuntee ulkoiseen viestintään ja julkisuustyöhön (Public Relations) liittyvät peruskäsitteet ja teoriat- tietää ulkoisen viestinnän toimijat, tehtävät ja tavoitteet- tunnistaa ulkoisen viestinnän perinteiset ongelmakohdat- ymmärtää ulkoisen viestinnän suunnittelun periaatteet- osaa analysoida organisaation ulkoista viestintää- on tutustunut julkisuustyön erikoisalueisiin (markkinointiviestintä, mainonta, kriisiviestintä, mediasuhteiden hoitaminen, lobbaus ym.)
Suoritustavat	Lähiopetus 12 tuntia, kirjallisuus sekä jaksoon sisältyvä kurssityö. Opintojakson suorittaminen edellyttää lähiopetukseen osallistumista.
Aika	27.1., 3.2., 10.2.2011 torstaisin klo 17.00-20.15
Opettaja	FM Iina Åman
Kirjallisuus	Tentitään seuraava teos: R, Tench & L, Yeomans, Exploring Public Relations (2. painos)
Kuulustelut	ilm. myöhemmin

JOHDATUS VIESTINTÄTIETEISIIN (3 op)

Tavoitteet	Tutustua viestintätieteiden tutkimukseen ja tieteelliseen ajatteluun, tieteellisen tiedon hankintaan ja arviointiin sekä tieteellisen kirjoittamisen perusteisiin. Opintojakson aikana opiskelija orientoituu viestintätieteiden tutkimukseen, oppimiseen ja opiskeluun.
Osaamistavoitteet	Opiskelija: <ul style="list-style-type: none">- osaa määritellä, mitä ovat viestintätieteet Suomessa- ymmärtää viestintätieteiden erityisluonteen; tietää, mitä tarkoittaa se, että viestintätieteet ovat yhteiskunnallis-humanistisia tieteitä ja tuntee tieteenalojen erityisyyden ja yhtäläisyyden- osaa vertailla, miten journalistiikan, puheviestinnän ja yhteisöviestinnän näkökulmista lähestytään tutkittavia ilmiöitä

- ymmärtää viestintätieteellisen tutkimuksen yhteiskunnallisen merkityksen
- tietää tieteellisyyden kriteerit ja osaa tunnistaa tieteellisen tekstin muista teksteistä
- tietää tutkimusprosessin vaiheet ja osaa soveltaa tietoaan tieteellisen artikkelin arvioimisessa
- tuntee oman alansa keskeiset tieteelliset julkaisut ja löytää oman alansa tutkimustietoa
- osaa perustella, miksi jokin teksti soveltuu tieteellisen tekstin lähteeksi
- osaa laatia relevanttiin lähdekirjallisuuteen perustuvan tieteellisen esseen
- osaa arvioida tieteellisen tiedon sovellusmahdollisuuksia
- osaa laatia oman henkilökohtaisen opiskelusuunnitelmansa (hops) ja
- aktivoituu oman asiantuntemuksensa kehittämisessä

Suoritustavat Opintojakson suoritustapoina ovat verkko-oppimateriaali, oppimistehtävä ja henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman (HOPS) laatiminen.

Kirjallisuus Oppimistehtävässä käytettävät verkko-oppimateriaalit:

- Johdatus viestintätieteisiin (<http://www.uta.fi/viesverk/johdviest/johdatus.html>)
- Viestintätieteellinen tutkimus verkko-oppimateriaalista kokonaisuus Viestintätieteet (<http://www.uta.fi/viesverk/viesttiet/viestintatiede.html>)

VIESTINNÄN JA MEDIAN TEORETTISET PERUSTEET (6 op)

Tavoitteet Tutustutaan viestinnän ja median tutkimuksen kehittymiseen ja suuntauksiin sekä keskeisiin teorioihin ja käsitteisiin.

Osaamistavoitteet Opiskelija:

- tietää teorian, mallin ja käsitteen eron
- tuntee viestinnän malleja ja osaa vertailla niitä
- osaa määritellä viestinnän ja median keskeiset käsitteet (teksti, konteksti, diskurssi, merkki, symboli, kieli, merkkijärjestelmä, mediajärjestelmä)
- tietää viestinnän tasot (intrapersonaalinen taso, interpersonaalinen taso, ryhmä- ja organisaatiotaso, joukkoviestinnän taso, kulttuurin taso)
- ymmärtää, miten ihminen havaitsee, vastaanottaa ja tulkitsee viestintää
- tuntee viestinnän ja median funktiot
- ymmärtää tietokonevälitteisen viestinnän merkitystä yksilöille, yhteisöille ja yhteiskunnalle
- tietää viestinnän ja median keskeisten teorioiden käsitteet ja lähtökohdat
- osaa arvioida viestinnän ja median merkitystä ja vaikutusta yhteiskunnassa

Suoritustavat Kirjallisuustentit

Kirjallisuus Tentissä suoritetaan kolme teosta:

- Kunelius, Viestinnän vallassa (2003 tai uudempi);
- Rosengren, Karl E., Communication - An Introduction (2000);
- Ruben, Brent D. & Stewart, Lea P., Communication and human behavior (2006).

Kuulustelut ilm. myöhemmin

VIESTINTÄ JA VAIKUTTAMINEN (4 op)

Tavoitteet Tutustutaan vaikuttamisen, suostuttelun, argumentoinnin ja retoriikan lähestymistapoihin, käsitteisiin ja teorioihin.

Osaamistavoitteet Opiskelija:

- tuntee vaikuttamiseen ja argumentointiin liittyvät peruskäsitteet
- tuntee keskeisimmät vaikuttamisen teoriat ja teoreettiset jäsennykset, ymmärtää niiden lähtökohtia sekä pystyy arvioimaan ja vertailemaan niitä
- pystyy arvioimaan, missä määrin ja millaisin ehdoin vaikuttamaan pyrkivällä viestinnällä voidaan muuttaa uskomuksia, arvoja, käyttäytymistä tai asenteita

- osaa eritellä ja arvioida teoreettisesti argumentoiden niitä osatekijöitä, jotka liittyvät lähteen luotettavuuteen, vaikuttamaan pyrkivän sanoman ominaispiirteisiin, viestien vastaanottajan ominaisuuksiin tai viestintätilanteeseen
- ymmärtää, millaisia seikkoja tulee ottaa huomioon vaikuttamaan pyrkivän viestinnän tai viestintäkampanjoiden suunnittelussa ja toteutuksessa
- tietää, miten vaikuttamispyrkimyksiä voidaan havaita ja vastustaa
- osaa tarkastella vaikuttamaan pyrkivää viestintää erilaisista teoreettisista ja eettisistä lähtökohdista käsin

**Suoritustavat
Kirjallisuus**

Kirjallisuustentti **tai** oppimistehtävä
Rieke & Sillars, Argumentation and critical decision making
(6. painos tai uudempi, osin) ja
Larson, Persuasion (11. tai 12. painos)

Kuulustelut

ilm. myöhemmin

VIESTINNÄN NORMIT JA ETIIKKA (4 op)

Tavoitteet

Tutustutaan viestinnän etiikkaan ja juridisiin normeihin erityisesti tiedottamisen ja journalismin näkökulmista.

Osaamistavoitteet

Opiskelija:

- tuntee keskeiset joukkoviestintää, journalismia ja tiedottamista säätelevät lainkohdat ja eettiset periaatteet
- ymmärtää journalismin ja tiedottamisen itsesääntelyyn liittyvät normistot ja niiden tavoitteet sekä niiden merkityksen toimittajan ja tiedottajan työssä
- pystyy kriittisesti arvioimaan journalistin ja tiedottajan työtä ja sen tuloksia juridisesta ja eettisestä näkökulmasta
- osaa arvioida juridisten ja eettisten tekijöiden vaikutusta journalistisiin sekä tiedottajan työn valintoihin ja toimintaan

Suoritustavat

Luennot 16 h, artikkelikokoelma ja kirjallisuutta.

Aika

18.-19.3.2011 pe klo 16.30-20.30 ja la klo 9.00-17.00

Oheiskirjallisuus

Mäntylä, Journalistin etiikka
Vuortama & Kerosuo, Viestinnän lait ja säännöt
Mäenpää, Julkisuusperiaate
Tyry-Salo, Kunnan viestintä
Viestintää koskevaa lainsäädäntöä ja ohjeita